



SAUNA

年次有給休暇制度を改正

その付与と対応の仕方について

労働者は、さる四月一日労使関係者間の信頼を高め、話し合いの場を提供するための施策として「労働基準法の一部を改正する法律」を施行しましたが、当業界としても、一部改正に留意を要し、長期的雇用計画および労務対策の設定には是非取り組まなくてはならない事項がみられますので、その要点をみてみましょう。

サウナ業界にみられる事業

場内従業員労働の実態は、約その半数がパートタイム女子労働者および若年層が従事していることから、改正点の検討をこの部分に絞ってみたい。

まず既略としてのこの法律の改正内容の骨子は、法定労働時間の短縮、労働時間に関する法的規制の弾力化、年次有給休暇制度の改善、賃金・退職金手当に関する規定の整備などがその主要改正点として

労働時間の短縮

将来は週40時間達成へ

一週間の法定労働時間は、従来の48時間から段階的に短縮されて、将来には40時間とすることが労基法で明確にされています。

しかし、その移行段階として当面の一週間の法定労働時間は46時間、一日の法定労働時間は8時間とされて従来と変わっていません。

この改正法定労働時間は、一週間の法定労働時間を昭和66年を目前に44時間とし、1990年代前半のなるべく早い時期に40時間に移行完了を目指している。各々の事業場ではこの週40時間の労働に向けて、計画的に時間短縮を進めていかななくてはならないことになるわけです。その対応を(例)としてみてみましょう。

労働者は、さる四月一日労使関係者間の信頼を高め、話し合いの場を提供するための施策として「労働基準法の一部を改正する法律」を施行しましたが、当業界としても、一部改正に留意を要し、長期的雇用計画および労務対策の設定には是非取り組まなくてはならない事項がみられますので、その要点をみてみましょう。

実際に労働に従事する時間のほかに、使用者の指揮命令下に入ってから時間は、すべて労働時間として取り扱われます。この時間は別名「拘束時間」と呼ばれています。

労働時間の算定

年次有給付与の引き上げ

年次有給休暇の最低付与日数が、現行の六日から十日に引き上げられています。ただし、規模三百人以下の事業場にはこの法律の施行後三年間は六日、その後の三年間に八日と段階的に引き上げられています。

この年次有給制度は、労働の義務を免除される休日以外に、労働者が労働による疲労の回復、労働力の維持、培養をはかることを目的として与える休暇です。有給と同様に賃金がカットされる心配がありません。また、この休暇はどんな目的に利用されるにせよ全く自由、と保証づけられています。

サウナ業界に深いかかわりを持つのが(パートタイム労働者等に対する比例付与)ですが、業界も五十年前とは違っており、パートタイム労働者の雇用の比率は随分低下してきました。それだけ正社員が増えたという裏付けにもなるわけですが、従来約半数近くも雇用していたパートタイム労働者も、今日では全体の二

従って、作業に入る前準備や、作業が終わったまの掃除などが、使用者の指示や黙示的な命令によって行われる場合は、その時間は「労働時間である」と規定されています。

別表のように、実施の猶予が認められている事業所は、昭和66年3月31日までの3年間は法定労働時間1週48時間が認められてはいますが、それも最大可能限出来得る限り早く46時間以下になるよう、計画的に対応する条件が課せられています。

を受ける人も出てまいります。そこで年次有給比例付与の対象に該当する労働者をみてみます。

生理休暇は廃止

女子の保護規制を縮小

労基法改正の要点の一つに「生理に有害な業務に従事している女子労働者が請求した場合の生理日の就業禁止については、そのような業務が医学的に考えられない」として、女子労働者の生理休暇の規定が削除されました。しかし、生理日の就業が著しく困難な女子が休暇を申し出た場合には、その者を就業させてはならないという救済の条項は残されています。

この生理休暇削除と同時に、女子労働者が解雇された日から十四日以内に帰郷する場合に与えられていた、帰郷旅費の使用者負担の規定も廃止されましたが、年次有給休暇制度の適用は平等に与えられて

規程が300人以下の事業場の付与日数(昭和66年3月31日まで)

継続勤務年数	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年
年次有給休暇付与日数	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日

(注)昭和66年4月1日以降は継続勤務年数1年が8日となります。

個性の香り、演出の男

For Beautiful Human Life

洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

香りはいくつものひとときを、より充実させる大切な小道具。洗練された爽やかな香りが、男のアフタータイムを演出します。

お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

重要議案を検討議決・速やかに実施へ

常務理事会・理事会を開催〈日本サウナ協会〉

新聞発行の継続を承認

入会会員の獲得目指す

日本サウナ協会常務理事会および理事会は、全国から多数のご参加を得て十月二十日午後二時より、ニュージャパン観光(株)割烹日本宗右衛門町店(大阪市南区宗右衛門町九)五階会議室で開かれ、次の議案について審議検討が行われましたが、活発な意見が交わられて実り多い裁決をみました。

議案の殆んどを消化

真剣な討議で会議白熱

①サウナ新聞、編集発行を(株)タナベビジネスサービスに委託の件。

一年間を試行期間として新聞の制作をタナベに委託するが、単なる情報交換だけに終ることなく、時限の高い新聞へ紙面刷新して、お客様にも提供出来る価値あるものにしてもらいたい。

一応、委託期間は一年間ということにしたが、いろいろな面での協力が必要となってくるだろう。その場合の処置はケースバイケースで処理し

かねてより設立準備を急いでいた北陸サウナ協会発起人会は、さる十月十三日午後二時より協会組織担当、副島常務理事・豊巻事務局長が参加して開催され、会則・会費・役職・事業計画案について審議検討がなされました。

各提案事項について、慎重に検討が行われ、各議案に対して出席者全員の賛成をみた上で、左記の日程で発会式を挙行、正式に発会の運びとなりました。

とき 昭和63年11月28日
じかん 午後3時より
懇親会 午後4時より

北陸 岡山 両県協発会式

おめでとございませう

ともなう諸案件について慎重に検討されました。議案は、出席者万場一致で採択され、左記の要領で発会式を挙行することになりました。

とき 昭和63年12月6日
じかん 午後6時より
懇親会 午後7時より

ト提出と厚生省要望事項報告の件。

豊巻事務局長の「全国のサウナ業者を個々にアタック、健康ランド業者一八〇社を含む約一〇〇〇社をリストアップ

入会勧誘を推進

実態調査で現況把握へ

④法人化に伴う会員拡大の件(法人化認可基準の会員50%確保の具体策)

全国業者50%確保のために、都道府県協でいま一度未加入業者の再調査が必要だ。その上で具体的な勧誘の方途を決めたい。

厚生省が指適するところの場所 ルネス・かなざわ

じかん 午後3時より
懇親会 午後6時より
ところ 瀬戸大橋温泉

《協会事務局よりお願い》
会員各位、役員皆さま方の尽力により、本年は念願の熊本、北陸、岡山の三県協の発会がめでたく実現致しました。新しい私たちが仲間の誕生を祝福し、相互の新睦を啓蒙して共に発展をめざすため、出来る限りのご出席をお願い致しますと共に、皆様方の御祝電を賜りますよう、よろしくお願い致します。

サービス煙草廃案提起

世界大会開催方向で検討

⑥北陸、岡山、熊本各県協会発会、日程の件(熊本はSUNA前号、北陸・岡山は別項の通り決定しました。)

⑦サービスタバコ廃止案の件。青年部会設置の件。

森川常務理事より再度廃止理由の説明が行なわれた。以下はその要旨。

第一に、喫煙は身体に悪いことは明白であり論をまたな(3頁へつづく)

プの上、各県ごとに分類して会長宛に所在確認を依頼、資料を送したが、今日現在四社の回答があり、うち八社の入会希望者、資料送れが二五社、入会の必要がない一〇社の回答があった。

この報告があり、結果としては現時点では良くないがまだ日時を要して判断する必要はある。厚生省からも「入会員の進行状態はどうか」との問い合わせも来ているので、今後も入会社の勧誘を具協単位で積極的に進めていくことにした。

業界全般の実態が正確に把握できないという困難はあるが、事業部会でもよく検討していきたい。適切な資料があれば調査の進行もスムーズに行くとするのだが……。

お客サービスタバコに置くドリンク一つをみても、サウナの名を冠した飲料がない。こういった点の努力、PR不足も痛感される。全部会を結集して事業の活性化を図っていきたい。

第一〇回世界サウナ大会はユーゴスラビアに決定しているが、次の一九九四年に開かれる国際会議は、日本でやってもよいのではないかと、世界からの要望も聞かれる。日本サウナ協会がホスト役を引き受けるかどうかは、関係者の意志決定にゆだねられている。日本開催が決まれば協会設立20周年にも当る年なので、条件が整えば「日本でもやってもよい」というコンセンサスを早く取り付ける必要がある。

“好評発売中です” 歩きながら青竹踏みの効果

お手軽な 指圧代用 サポーター

東レ **じんじん**



10個入ヒナ段ケース 90×130×280㎜

60個入ショーケース、POP 試着サンプル、チラシ入れ付 340×305×290㎜ (ケース別売です)

100個入ショーケースPOP 試着サンプル、チラシ入れ付 420×260×210㎜ (ケース別売です)

●トレレフ。の特殊成型品が「土踏まず」を刺激!!

製造発売元 東レ株式会社 ペフ事業部
東京都中央区日本橋室町2丁目2番地1号 〒103
TEL.03(245)5552(直通)
大阪市北区中之島3丁目3番地3号 〒530
TEL.06(445)3733(直通)

健康とやすらぎをクリエイトする **日本サウナ協会 推奨品** ※お取扱いご希望の方はご連絡下さい。



長寿日本一はお風呂好き 何でもおいしいが長生きの秘訣

い。サウナ浴後の身体の構造はよりデリケートな状態にあって、ニコチン、タールの身体に与える影響はより大きい。また、サービス煙草廃止による経費の節約は、即座に営業面にプラス効果として作用する。廃止の理由は「国民の健康に奉仕するサウナで十分である」と力説された。

一方で、タバコが有害であることははっきりしているが、入浴後の一ぶくが精神面に与えるリラックスと解放感、それに今日までサービスの一環として継続してきた習慣を、ここで一気に廃止することはサービスの低下につながり、顧客の反感を買うおそれがある、との意見も出た。

そこで、今後も廃止する方向で検討するが、暫らくの間、余期間を設けて、その間に入浴後のタバコの身体に与える影響を医学的に解説し、「タバコの吸いすぎは寿命を縮める」旨のポスターを掲示してお客様の節煙をうながしてい

単身赴任者の健康法 サウナ愛好者が増える

人事院がこのほど国家公務員を中心に、単身赴任者の実態を調べたところ、一年間に約七千二百人に達していることが分かった。

調査対象となった単身赴任者のうち、家族もちの転勤者は全体の約四分の一で、四十五才から五十四才までが約八割を占めているが、その中で健康に対する体験記をみると、

- ①睡眠を十分にとる。
- ②マイペースを守る。
- ③一日に三回、バランスのとれた食事を規則正しくとる。
- ④歩いて体を鍛え、絶えず頭を使ってボケを防ぐ。

また、脳卒中や心筋こうそくを予防するため高血圧、動脈硬化、糖尿病、神経痛などの症状がみられる場合は、食塩やアルコール、脂肪分、モツ料理をとり過ぎたり、食べ過ぎたりしないようにと警告している。

こういうことで意見がまとまり、そのためのポスターの制作を読売広告に依頼した。青年部会設置の件について、森川常務理事より説明があった。

サウナ業界も戦後の初代経営者の時代から、二代目経営者の時代へと世代の交替がすすんでいる。また現実には実務面の担当は二代目という現象が決定した。

この結果、佐藤、洪の両氏が発起人となって、二代目経営者に呼びかけて調和を図りながら推進、発展させていくことを決定した。

長寿日本一、百十二歳の藤沢ミツさん(明治九年四月九日生まれ、長野県諏訪郡下諏訪町)は大の風呂好き。京都市東山区大和路通五条上ル、公衆浴場「旭湯」を営む森田ふささんは百歳になった今日でも、毎日番台に座るし大の風呂好き。健康長寿にお風呂の効果が採り上げられた。

厚生省が敬老の日に発表した「全国長寿者名簿」(長寿番付)では、百歳以上のお年寄りには男性五百六十二人、女性は二千六百六人の計二千六百六十八人だったが、先般女性の方が一人亡くなったので現在は一名減。

年輪を重ねるごとにほぼ半減、百十歳と百十二歳は各一人という内訳である。長寿日本一の藤沢ミツさんは、自宅をひ孫ら家族六人に囲まれてますますお元氣。気が向けば「ふるへ行こう」と、ひ孫の小学三年、智美ちゃん(九つ)を連れて出掛ける、といった元氣さだ。(写真)

さる九月九日の朝日TVに登場した藤沢ミツさんは、アウンサーの「おばあちゃん、お元氣で何よりですね」という祝いの言葉に答えて「子供の方が先に逝ってしまつて、私も早く逝きたいのだがなかなか死ねない。食べ物は何を食べてもおいしい。」「おばあちゃん、もっともつと長生きさせますね」の問いかけには「それだから困るのだよ」と笑っていた。

ふだんは寝ていることが多く、食事は小食だが朝晩きちんと米食をとる。お風呂屋さんだけに、お風呂に入るのも楽しみの一つとか。

《新規加盟店》

東京都サウナ協会

足立ラドンセンター

代表取締役 荒井 真一氏
東京都足立区梅田5-24-7 ☎03-889-6000

サンライズサウナ

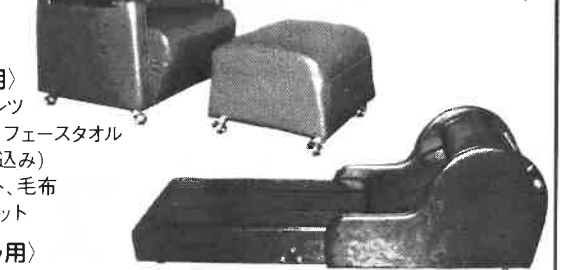
代表取締役 新井 貫仁氏
東京都八王子市東町13-1 ☎0426-45-4072

サウナ 東京

代表取締役 頼 昌宏氏
東京都品川区荏原3-6-5 ☎03-785-4126

サウナの御繁栄は ゆったりムードから

リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)



〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャクラン商事
〒130 東京都墨田区緑 1-2-13 ☎ 03-635-1321

—協会指定—

“日本サウナ協会特選石鹼”

日本工業規格“JIS”合格品で品質保証

規格並包装

重量(個) 製造時135g(標準重量125g)
包装形態 150個ダンボール詰
石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白
※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る



クロバー石鹼株式会社

本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

韓国ソウル サウナ業界視察旅行

〈主催・日本サウナ協会〉

大理石の大浴槽

生かしたい研修の収穫

日本サウナ協会主催の「韓国ソウルサウナ業界視察」の研修旅行は、既報の通りさる十月二十四日から二十七日までの三泊四日の日程で実施し、精力的な研修と見学を終え、数多くの学びべき修得を土産に帰国しました。

視察旅行には大倉護郎団長(オークラ観光(株)社長)以下三十六名が参加、東京・名古屋・大阪・福岡の各空港から飛び立ち、韓国ソウルの金浦空港に集結して研修のスタートを切りました。

一行は、第一日(二十四日)



ホテル・ロッテワールド、第二日(二十五日)ホテル・ロッテ、第三日(二十六日)ホテル・リバーサイドの各サウナを見学、熱心に研修してまいりましたが、今回は特に素晴らしいサウナとして印象深く刻まれたホテル・リバーサイド(大韓民国ソウル市瑞草区蠶院洞六一)の健康センターをご紹介します。

ソウル市江南の玄関口、漢南大橋のすぐ南側に位置するホテル・リバーサイドは、一九九四年にオープンした地下五階、地上十五階の快適な空間と落ちついた雰囲気にも包まれた高層ホテルで、ソウル市内で唯一のラジウム温泉ホテルとして定評の高いホテルです。

美しい南山と、その麓をゆったりと流れる漢江の曲線が織りなす一大パノラマは壮大で優雅、またそのすぐ近くにオリンピック競技場が見えさるといった、まことに恵まれた環境の中に立地しています。

私たちが研修視察の目的とする健康施設は、このホテルの二階のうちの約千坪に及びサウナ&アスレチック、プール、ゴルフインドアの部分の見学でした。

優雅な雰囲気充滿 独特な知恵に学ぼう

この約千坪に及ぶスペースは、四百坪の男性サウナ、六百坪のプールとアスレチック、そして屋上はゴルフの練習場になっていました。そこまですずサウナの料金体系を調べましたが、入浴料は八千八百ウォンでソウルでは最高の料金とのことでした。全身を入念に磨いてくれるボデークリナーが三千ウォン、マッサージ料は三万ウォンでしたが韓国ウォンは約五・五で割れば、

日本円との換算目安となります。ホテルの中にあるサウナです。ホテルの宿泊客を対象としているのは当然ですが、比較的グレードの高い高級サウナと言えます。韓国特産の大理石がふんだんに使われていて、王朝風の非常に優雅なたたずまいの中で入浴が楽しめます。造りそのものが大理石主体です。重厚豪華、その構造・設備ともに日本では



豪華な大理石で造られた温泉プール

見ることのできない素晴らしいサウナでした。このような完全設備を誇るのもホテルだから可能となったものではないかと、業態内容の違いだけでも少しばかりうらやましく思えました。

天然ラジウム温泉が湧いていて、平均四十度の湯温に設定されていますが、このほか三十五度、二十五度の三つの湯槽に区別されていて、入浴中の皆さんは真にのんびりとした気持ちで入浴を楽しんでいました。また室内プールにも温泉を導入して年間を通じて水泳ができる立派なものでした。

サウナ室は高温乾式、高温湿式、薬草(ヨモギ)の三室に分かれています。その中でも特に薬草サウナが好評のようでした。見学したあとの検討でも薬草サウナは研究に

(次頁へつづく)

サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉 株式会社 装美
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 09.3(522)4485

ドリームチェアS-1型

スリーピングマットHW-AFG

SPORTS DRINK

TAKEDA

ビタミンC500mg&ミネラル
(コップ一杯当り)

スポーツドリンク・タケダ

爽快サウナ。仕上げはコクッとビタミンC。

タケダ食品 855Ee・33・05・01

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ
堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA

家庭用から業務用まで

サウナはメトス

中山産業株式会社

本 社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03)542-0331(F)

大 阪 支 社 大阪市淀川区津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL (06)375-1751(F)

名古屋営業所 名古屋市千種区仲田2-18-6(新仲田ビル) 〒464 TEL (052)763-2870(F)

札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コーワビル) 〒060 TEL (011)641-9269(F)



健康薬湯は韓国を代表する特産提供品として好評

値するとの全員の意見でした。の技術を見習う余地があるとし、ボデークリナーでも彼等という声も聞かれました。

薬湯に人気が集 会員制の勧誘も熱心

次のレストルームの見学では、一五〇席の洋風ソファに韓国オンドルルームを配して、一度に二百名の来客サービスが出来た。特に私たちの目を引いたのが不老茶亭。ここでは韓国の薬湯(人參、レイシ)を注文に応じて目の前で煎じて提供してくれます。こうした気配りが行き届いた点も見逃せないし、利用者も多数で常時混雑を極めて盛況でした。さすが韓国ならではのお国柄をひしひしと感受したものでした。

この他、アスレチックルーム、本格派25米プール五連、屋上にはゴルフ練習場を併設したソウルNo.1のサウナ&アスレチックがあります。ちなみにこれらの施設の利用者は、一日平均千人を悠に超えるとのことでした。

サウナ業界が志向する イベントの在り方について

サウナ業界が21世紀へ向けて大きく羽ばたく活動の分野で、イベントが果たす役割が重要な課題として浮上する。わが国の経済および社会の動向、国民生活の基盤上に立脚した個人志向の変化、健康産業やレジャーに対するニーズの推移、プライベートタイム消費の在り方等々について、各都道府県単位における地域性に対応しながら、監察、分析、研究が複合的かつ間断なく図られていく中で、得られた知恵の結集がイベントの方向づけとなり、効果を挙げ得るものへ醸成されていかなければならない。

そこで、基礎的分類として下記の試案を提示し、イベント研究のスタートとした。

①現場主義 情報の受け手
新メディア・パーソナル・コミュニケーション・メディア
②場多目的 企業の知名度を高め、商品サービスの販売を促進する。
③活性目的 地域社会や企業組織内を活性化する。

④特定期間性 開催の期間と時間の特定。
⑤社会性・文化性 マスメディア関係者の口コミによって、情報の間接的受け手の数を増大する。

⑥自己実現目的 鑑賞型と体験型の二つのタイプに分けられるが、娯楽、教養、芸術、スポーツなどが挙げられる。文化が成熟し、情報が氾濫する現在、受信者は一方ではマス(大衆)情報による均質化を志向し、他方ではパーソナル(個人)情報による他社との差別化を志向するという側面を持っている。

⑦顕示目的 コンテスト、スポーツなどの開催によって、自己顕示の喜びを追求する。
⑧自己実現目的 鑑賞型と体験型の二つのタイプに分けられるが、娯楽、教養、芸術、スポーツなどが挙げられる。文化が成熟し、情報が氾濫する現在、受信者は一方ではマス(大衆)情報による均質化を志向し、他方ではパーソナル(個人)情報による他社との差別化を志向するという側面を持っている。

現場へ出向かなければ受信できない情報。
②現物主義 情報受信者が直接情報入手することができ。
③総合芸術性 情報受信者がすべて感覚に訴えることができる。
④特定期間性 開催の期間と時間の特定。
⑤社会性・文化性 マスメディア関係者の口コミによって、情報の間接的受け手の数を増大する。

⑥自己実現目的 鑑賞型と体験型の二つのタイプに分けられるが、娯楽、教養、芸術、スポーツなどが挙げられる。文化が成熟し、情報が氾濫する現在、受信者は一方ではマス(大衆)情報による均質化を志向し、他方ではパーソナル(個人)情報による他社との差別化を志向するという側面を持っている。

⑦顕示目的 コンテスト、スポーツなどの開催によって、自己顕示の喜びを追求する。
⑧自己実現目的 鑑賞型と体験型の二つのタイプに分けられるが、娯楽、教養、芸術、スポーツなどが挙げられる。文化が成熟し、情報が氾濫する現在、受信者は一方ではマス(大衆)情報による均質化を志向し、他方ではパーソナル(個人)情報による他社との差別化を志向するという側面を持っている。

新発売
プロが薦める **BarBaSol (業務用)**
SHAVING CREAM 312g
米国ファイザー社、直輸入***—市場標準価格—
¥1,000
発売記念!!
サービス実施中
☆関西地区は日本サウナ協会本部に連絡下さい TEL06-211-0463
(株)東京キャニオン
東京都中央区日本橋箱崎28の1
TEL.03-661-5301 FAX.03-661-5302

③対象者レベル 次へのポイントが挙げられる。
④利得目的 見本市などの情報を入手することによって、経済的利得を得る。
⑤帰属目的 会議やパーティなどの参加で、一体感の喜びを追求する。
⑥顕示目的 コンテスト、スポーツなどの開催によって、自己顕示の喜びを追求する。
⑦自己実現目的 鑑賞型と体験型の二つのタイプに分けられるが、娯楽、教養、芸術、スポーツなどが挙げられる。文化が成熟し、情報が氾濫する現在、受信者は一方ではマス(大衆)情報による均質化を志向し、他方ではパーソナル(個人)情報による他社との差別化を志向するという側面を持っている。

スチームサウナのパイオニア
TYLÖ steam
ダイタキ産業株式会社
〒556 大阪市浪速区難波中1-2-2
いな音ビル2F
TEL. 06-212-0059
FAX. 06-212-0596
"テューレ" Made in Sweden

セラストーム

クールレギュラー 2種類
DORCO 替刃(2枚刃)

遠赤外線電磁波サウナヒーター
セラストーム
業務用オーダーメイドサウナヒーター カラー ホワイトブラックグレー
○遠赤外線→中温(90℃)体内深部の重金属を排泄
○自然対流→サーキュレーション効果部増
○省エネ→幅13cm従来スペースを50%有効利用
○サウナ室改造用に最適。
○従来サウナを遠赤外線発生サウナに改良。
○サーキュレーション効果により室内温度を短時間上昇。
○ストーブ回りはそのまま短時間取付。
TEL 03 (450) 4671 FAX 03 (450) 4719
大泉川産業株式会社
〒140 東京都品川区南品川4-19-7

セラストームⅡ



SAUNA

11月/149号

発行所 日本サウナ協会総務部会
 大阪06 (211) 0463(直)
 〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6
 (三光ビル)



健康センター続出

北九州市は戦国時代

今年四月の労働基準法の改正で、有給休暇が最低六日間から十日間に拡大されたり、週休二日制の浸透でプライベート時間の取得に余裕が生じてきたことなどもあって、最近では大浴場を持った健康センターが、手軽なレジャー施設として脚光を浴びている。

北九州市では、温泉や健康プールの波に乗って、漢方ぶるなどの大浴場が次々と誕生して、来年の四月には既設の二か所から三か所目の施設ができる。近隣の下関市を含めると四つ目の健康センターとしてお目見えする。

北九州市で先鞭をつけたのは、健康センターを建設したヤツナミ(田中淳社長)。同社は、健康センターを建設した

手段が複合的であることを理想とし、主催者も単一主催だけでなく、公共機関と民間との共催、または協賛などの複合主催型へと移行している。

このようなことから、実際にイベントを企画する上では、企画要素を多目的に検討することが必要と思われるが、サウナ業界におけるイベント志向の在り方、方向づけ、あるいはイベント成功例などについて会員各位より、建設的な御意見をお聞かせいただければ幸いである。

(1)協会常務理事・事務局長 豊巻経夫氏「ご多忙を極める事務局長ですが、これまでの通り協会だより、行政諸官省庁からのご指導などの要点を制作スタッフにご提供やアドバイスを求めています。豊かな業界キャリア、苦いも甘いも経験と体験で体得された人間味溢れたニュースキ



が来年四月の開業を目指して、小倉区内では三番目の健康センター「グリーンパレス志井」を建設中だ。北九州地区の需要が高いとみられる判断に立って、北田緑化建設と共同で運営会社の国和健康企業を設立して開発発展への事業に乗り出したものだ。

グリーンパレスの目玉は「大浴場」、これ以外に高齢者を主対象としたゲートボール場や、スライダープールなど、お年寄りや子供などが楽しめる

SAUNA 編集スタッフ

十月度の理事会で、協会機関紙刷新に対する株タナベ経営からの提案が承認可決されました。SAUNAの新しい編集スタッフが次のとおり決定しましたのでご報告致します。よろしくご指導賜りますようお願い致します。

施設の提供を目指している。グリーンパレスの建設に対して、ヤツナミの田中社長は「経営環境の変化はあるだろうが、当社は高齢者層に絞っていき、ネットワーク化を図り対処する」としており、西日本ファミリー健康センターも「ラケットボールなど、若者が楽しめる施設を備えているので、それほど心配はない」とみている。

新事業開業の国和健康企業は「いい意味での競争を目指して、顧客サービスに徹したい」としており、北九州市における盛衰をかけた熾烈なサービス競争が展開されることは必至の状況となってきた。



(2)制作担当の原は協会の意向を体し、価値あるSAUNAの向上をめざします。三十有余年の報道担当歴を駆使して、皆様と共に発展の道を追求して参ります。

アシスタント・インタビュー役の山中は、協会指向を基軸に、原を補佐し共に発展の道を邁進致します。

(3)タナベ経営本社情報センター室長・加賀屋稔氏には、

厚生省型産業と労働省型サービスの展開を主軸に、時代的ニーズに対応した諸資料の提供を大所高所からご協力いただきます。

業界機関紙であると共に、お客様との架け橋の役を担うSAUNAは、七年後に迫った世界サウナ大会日本会議を成功に導くために精力を尽し、ザ・サウナ第二期のスタートと致します。会員皆様方の御指導、御鞭撻のほどを懇請致します。

急遽SAUNAの編集に取り組みましたが、この間、会員皆様方へ知っていただきたい厚生年金支給の延長案をはじめ、定年制延長案など多くの課題が政府より提示されてまいりました。

新しい紙面づくりに意欲を燃やす事務局・編集部門ではこれからの研究課題として、厚生、労働両省の取材を主軸に、経企・文部面にも視野をひろげて、共に研鑽に励んで参りたいと考えています。

10月号までの紙面は横組みで、しかも逆の方向からの読みとなっていて関係者はじめお客様にも読みづらい点があったことを反省し、本号よりオーソドックス・スタイルのタテ組みと致しました。御了承下さい。

編集後記

急遽SAUNAの編集に取り組みましたが、この間、会員皆様方へ知っていただきたい厚生年金支給の延長案をはじめ、定年制延長案など多くの課題が政府より提示されてまいりました。

新しい紙面づくりに意欲を燃やす事務局・編集部門ではこれからの研究課題として、厚生、労働両省の取材を主軸に、経企・文部面にも視野をひろげて、共に研鑽に励んで参りたいと考えています。

10月号までの紙面は横組みで、しかも逆の方向からの読みとなっていて関係者はじめお客様にも読みづらい点があったことを反省し、本号よりオーソドックス・スタイルのタテ組みと致しました。御了承下さい。

急遽SAUNAの編集に取り組みましたが、この間、会員皆様方へ知っていただきたい厚生年金支給の延長案をはじめ、定年制延長案など多くの課題が政府より提示されてまいりました。

新しい紙面づくりに意欲を燃やす事務局・編集部門ではこれからの研究課題として、厚生、労働両省の取材を主軸に、経企・文部面にも視野をひろげて、共に研鑽に励んで参りたいと考えています。

10月号までの紙面は横組みで、しかも逆の方向からの読みとなっていて関係者はじめお客様にも読みづらい点があったことを反省し、本号よりオーソドックス・スタイルのタテ組みと致しました。御了承下さい。



weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、健康のシャワー、美容のシャワー。太陽にきわめて近いナチュラルな光線が、日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店 株式会社 クライス

本社：〒604 京都市中京区大宮高辻西入ル デイスターアベニュー1F
 TEL.(075)812-3111(代) FAX.(075)812-4933
 東京事務所：〒104 東京都中央区京橋2丁目9-11 杉本ビル6F
 TEL.(03)561-5018 FAX.(03)563-3925